

50  
ANNIVERSARIO  
1970-2020

ASSOCIAZIONE MECCANICA  
PRESSO FONDAZIONE ALDINI VALERIANI

370 334 0577

info@associazionemeccanica.it  
www.associazionemeccanica.it

via Bassanelli 9/11 | 40129 Bologna  
C.F. 80153060373 | IBAN: IT61A 03015 03200 000003 486516



Caro Socio,

siamo lieti di comunicarti l'organizzazione dell'incontro preparato in collaborazione con **Phil Taylor** e **Giorgio Sbaraglia**, **Barbara Tombini**, **Francesco De Leonardis**.

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IL MARKETING DIGITALE E GLI ASPETTI NORMATIVI

sabato 28 settembre ore 9:15 - 12:30

presso Istituto Aldini Valeriani via Bassanelli, 9/11 - Bologna

A seguito dell'incontro realizzato il 6 aprile in cui ci eravamo focalizzati sulle applicazioni di AI nelle Operations & Manufacturing e visto il grande interesse dimostrato dai colleghi, abbiamo ritenuto utile continuare ad allargare la nostra conoscenza sul tema AI affrontando altri tipi di utilizzo, per allargare le nostre capacità di usare questi metodi nei vari settori in cui operiamo:

Nella Comunicazione - Marketing in cui si tratteranno le strategie per sviluppare un piano volto ad aumentare la visibilità globale del brand, dimostrando come l'uso dell'Intelligenza Artificiale possa ottimizzare l'efficienza delle campagne digitali, grazie all'analisi dei dati in tempo reale e ad una comprensione più precisa del comportamento dei clienti e delle tendenze di mercato.

Approfondimento e comprensione della normativa vigente esplorando la normativa europea sull'Intelligenza Artificiale, inclusi l'AI Act e la proposta di legge italiana. Si forniranno informazioni cruciali su come applicare l'AI, aiutando le aziende a sfruttare al meglio questa tecnologia innovativa ed a fare scelte informate.

### Programma:

ore 9:15 Registrazione dei Partecipanti

ore 9:30 Saluti di **Phil Taylor** e **Marco Padovani**

- Introduzione di **Phil Taylor** CEO di Phil Taylor Consultants e Apparition SRL, si succederanno poi

**Giorgio Sbaraglia:** Information & Cyber Security Advisor

**Barbara Tombini:** avvocato con competenze su tecnologia e conformità all'AI Act

**Francesco De Leonardis:** esperto in Digital Marketing ed AI.

Il seminario è stato progettato per coinvolgere attivamente i partecipanti con esercizi pratici e dinamici, con scambi di opinioni e con:

- discussioni di gruppo, utilizzando alcune app
- sistemi di rilevamento, iniziative, procedure ed atteggiamenti
- presentazioni di Pillole/Case History di benchmark a confronto: casi di eccellenza ed un caso non riuscito

*coffee break presso il bar Aldini Valeriani*

- confronto in mini-gruppi e creazione dei gruppi misti tramite app
- alcune mini-presentazioni sui vari gruppi di partecipanti
- wrap up finale: "Cosa ho messo in pratica e cosa farò accadere di seguito al corso"

ore 12:15 - Q&A



**Partecipazione riservata ai Soci iscrivendosi entro il 27 settembre,  
fino ad esaurimento dei posti disponibili.**



ISCRIVITI

Cordiali saluti

  
Ing. Francesco Monari  
Il Presidente